



CHI SONO

Steven Lo Presti

CONTENT CREATOR · FLIPPER · 34 ANNI

01 / BIO

Nel 2017 ho iniziato a lavorare nel marketing come content creator, fondando Marketing Ignorante (poi venduto), costruendo il mio personal brand su Instagram come @steven.lopresti e lavorando come consulente per diverse aziende.

Dopo anni passati a supportare altri brand, ho deciso di applicare le mie competenze a me stesso, unendo il marketing alla mia passione di sempre per la **compravendita** e trasformandola in quello che da 4 anni è il mio lavoro.

Fin dall'inizio ho documentato questo percorso su **YouTube**, dove ho costruito una community fidelizzata che segue da vicino la mia attività e la mia crescita.

Una parte di questa community è attiva anche nel mio server **Discord** ad abbonamento, che oggi conta oltre 200 membri che svolgono il mio stesso lavoro.

Come lavoro

- 01 Sono un marketer prima che un content creator.** Conosco il settore dall'interno e creo contenuti che convertono perché parto sempre dalla conoscenza della mia audience.
- 02 Audience-first, sempre.** Le persone che mi seguono mi hanno permesso di costruire tutto questo: le rispetto, quindi non collaboro con brand lontani dal mio modo di pensare.
- 03 Partnership basate sul dialogo, non su imposizioni.** Mi piace costruire il contenuto insieme, nell'interesse del brand e in modo coerente con il mio stile e la mia community.

02 / DOVE CREO CONTENUTI

Due canali, due target distinti, una passione in comune

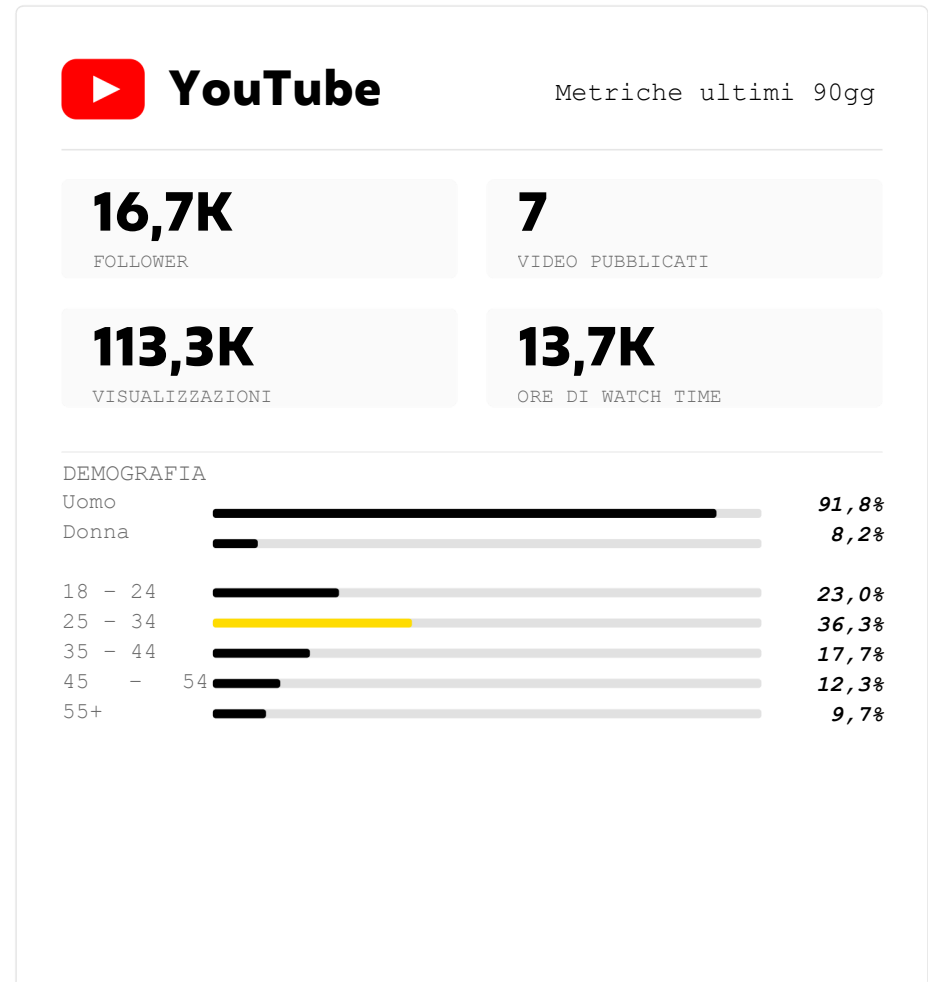
YOUTUBE

Su YouTube la mia audience è composta da oltre **16.000 follower** fidelizzati, in una nicchia, il Flipping, ancora poco presidiata in Italia. Il canale unisce persone appartenenti a **target diversi** ma complementari:

- **Appassionati di videogiochi, console e carte collezionabili**
- **Professionisti della compravendita**
- **Persone in cerca di intrattenimento** che, pur non giocando o collezionando, guardano i miei video perché attratte dall'effetto nostalgia e affezionate al mio percorso.

L'audience variegata mi permette di costruire collaborazioni rivolte a uno o più di questi segmenti in modo naturale.

Questo, unito alla fiducia che ho costruito in 4 anni raccontando in modo trasparente ogni aspetto della mia attività, e al fatto che promuovo solo ciò in cui credo davvero, fa sì che le mie collaborazioni non vengano percepite come pubblicità forzate, ma come consigli genuini, risultando così più efficaci.



DISCORD

FlipLife è il mio server Discord ad abbonamento, nato 2 anni fa per riunire i miei follower attivi nel mondo della compravendita.

Oggi conta **oltre 200 membri paganti**, che hanno reso il flipping una loro fonte di guadagno costante.

Essendo io stesso parte attiva di questo settore, conosco da vicino i loro bisogni, le difficoltà e gli strumenti che utilizzano ogni giorno. Questo mi permette di selezionare e proporre collaborazioni realmente rilevanti per la community, in modo coerente e utile per chi ne fa parte, e soprattutto efficace per i brand.

Il formato Discord permette inoltre ai brand di attivare comunicazioni continuative e mirate, come codici sconto riservati, offerte always-on e contenuti integrati all'interno delle attività della community*, raggiungendo un pubblico altamente coinvolto.

*Ad esempio, con Fiscozen abbiamo organizzato una chiamata con un esperto fiscale per rispondere ai dubbi dei membri, affiancata da un codice sconto dedicato per l'apertura della P. IVA.



FlipLife

Server Discord · patreon.com/fliplife

MEMBRI

200+

COSTO MENSILE MEMBERSHIP

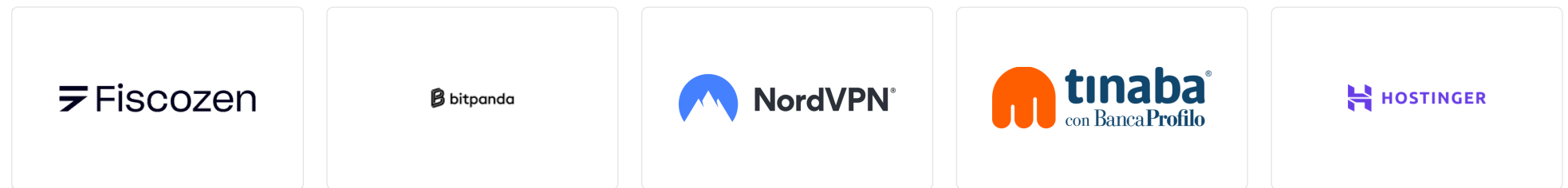
13€ / 29€

A COSA HANNO ACCESSO I MEMBRI

Il server offre agli abbonati chiamate formative settimanali, guide e thread su argomenti di interesse comune, tool utili per il lavoro e un contatto diretto con me, oltre a un confronto quotidiano tra membri che condividono strategie, risultati ed esperienze.

03 / BRAND CON CUI HO COLLABORATO

Hanno scelto di lavorare con me per promuovere i loro servizi



CHE PARTNERSHIP CERCO

La mia audience unisce professionisti della compravendita e appassionati di collezionismo: le collaborazioni che funzionano meglio sono quelle coerenti con la mia attività e realmente utili per chi opera in questo settore, oppure quelle in linea con le passioni di chi vive il collezionismo in modo attivo.

Strumenti per imprenditori

Gestionali, fatturazione, fiscalità, produttività. Tutto ciò che semplifica la vita di chi lavora in proprio.

Prodotti per flipper e collezionisti

Materiali per spedizioni, kit di riparazioni e pulizia dei prodotti elettronici, materiali per l'esposizione del collezionabile.

Banking e investimenti

Conti, carte, broker, exchange, strumenti d'investimento. La compravendita è anche gestione del denaro.

04 / COSA ABBIAMO FATTO INSIEME

Due collaborazioni che raccontano come lavoro con i brand

 Fiscozen

2022 — IN CORSO · 4 ANNI

~ 12

VIDEO PUBBLICATI

4 ANNI

PARTNERSHIP CONTINUATIVA

Da quattro anni collaboriamo nella creazione di contenuti sulla fiscalità per partite IVA, integrati in modo naturale all'interno del canale, sia attraverso video specifici come "Quante tasse devo pagare nel 2025" o "Quanto ho guadagnato nel 2025" (con specchietti dedicati alla parte fiscale), sia in contenuti più generici sulla compravendita, quando parlo di fatturato e margine netto.

La collaborazione è coerente con il mio percorso, essendo io stesso un libero professionista, e risponde a un bisogno concreto della mia audience, composta in buona parte da persone che svolgono o vogliono avviare un'attività in proprio.

Una partnership che continua a rinnovarsi perché quando il prodotto è davvero dentro la tua vita, parlarne non è una mera pubblicità ma una naturale conseguenza.

 tinaba[®]
con BancaProfilo

APRILE 2023 · UNA TANTUM

1.000€

BUDGET A DISPOSIZIONE

4,6K

VISUALIZZAZIONI AGLI ESORDI

Per promuovere il suo conto corrente online, Tinaba mi ha messo a disposizione 1.000€ da spendere su Vinted.

Ne è nato il video "Ho regalato 1.000€ ai venditori su Vinted", in cui facevo offerte assurde e al rialzo per poi incontrare i venditori dal vivo e completare le transazioni, riprendendo le loro reazioni.

Un format originale che ha integrato in modo concreto il prodotto all'interno della narrazione, unendo banking e compravendita in un contenuto coerente con il mio canale (allora agli esordi) che ha totalizzato 4,6k visualizzazioni.

Quando il prodotto diventa il motore del format, l'ad sparisce e resta solo il contenuto genuino. È il tipo di collaborazione che cerco, in cui il prodotto viene promosso in modo naturale.

Le **due modalità** di collaborazione che offro

FORMATO 01

Una tantum

Un singolo contenuto YouTube con integrazione del prodotto o servizio all'interno del video, in modo organico e coerente con il mio stile di comunicazione.

Modalità e struttura vengono definite insieme al brand in base agli obiettivi della collaborazione.

È una soluzione ideale per campagne focalizzate su un obiettivo specifico, come lanci, promozioni, eventi, nuove funzionalità o attività di awareness mirate.

FORMATO 02

Pacchetto continuativo

Una presenza distribuita nel tempo attraverso più contenuti e richiami periodici al brand, integrati in modo spontaneo all'interno della mia attività e dei video pubblicati sul canale.

È particolarmente indicata per prodotti o servizi che, per la loro natura, possono integrarsi in modo continuativo e coerente nella mia attività e, dunque, nei contenuti del canale. Questo permette di costruire familiarità e associazione nel tempo attraverso menzioni ricorrenti, product placement e riferimenti naturali distribuiti tra più video.

Per entrambe le tipologie di collaborazione c'è la possibilità di integrarle anche all'interno del server Discord tramite comunicazioni dedicate o attivazioni mirate rivolte alla community.

EMAIL

steven.lopcos@gmail.com

SITO

stevenlopresti.it

YOUTUBE

[@steven.lopresti](https://www.youtube.com/@stevenlopresti)